

FOOD-LOGISTIK FÜR DIE GROSSKÜCHE

Die EGV-Group orientiert sich mit bemerkenswerten Serviceleistungen eng an den Wünschen ihrer GV-Kundschaft und erobert als Food-Vollsortimenter eine Spitzenposition als überregionaler Fachgroßhändler.



Gefragte Gastgeber auf der Hausmesse waren einmal mehr Matthias und Christian Heumann (l.)

Größe ist nicht alles, aber ohne Größe geht heute vor allem im Lebensmittelgroßhandel fast nichts mehr. Zumindest wenn man in der Profiligena – also in der überregionalen und nationalen Distribution – ganz oben mitspielen will. Die im westfälischen Unna ansässige EGV-Group hat sich in den zurückliegenden knapp 20 Jahren durch konsequente Marktorientierung und konsequent hohen Leistungs- und Serviceanspruch bis in diese Spitze vorgearbeitet. Betreut wird heute ein Absatzgebiet, das die nördliche Hälfte der gesamten Republik mit rund 6.000 Anlaufstellen umfasst. Das sind Dimensionen, für die man nicht nur viele erstklassige Mitarbeiter braucht, sondern auch großdimensionierte Lagerkapazitäten, einen hochmodernen Fuhrpark und eine Logistik, die wie ein Uhrwerk funktionieren muss. 800 Tonnen Fracht bringen die 185 Kühl- und Tiefkühlfahrzeuge der EGV-Flotte tagtäglich auf die Straße. Das bedeutet addiert rund 38.500 Kilometer Tagesleistung. Abladestationen sind die Großküchen der Caterer, Kantinen, Gastronomiebetriebe, Krankenhäuser, Altenheime und anderer Großverbraucher.

„Zuverlässig, maßgeschneidert kommissioniert und immer auf die individuellen Bedürfnisse des jeweiligen Hauses abgestimmt.“ Das sind für Geschäftsführer Christian Heumann immer noch die Stärken der EGV. Die Feinabstimmung mit den Kunden erfolgt klassisch per Telefon oder Fax. Zeitgemäß auch bereits über den neuen online-Shop (www.egv-group.de) oder über die elektronisch gesteuerte EDI-Schnittstelle, die den Datenaustausch mit ihren unzähligen Vorzügen an Sicher-

Zum zweiten Mal präsentierte die EGV ihre „Food Sensation“ auf rund 14.000 qm in Halle 4 der Dortmunder Westfalenhalle. Mit dabei diesmal wieder über 2.000 Fachbesucher aus den Bereichen Gemeinschaftsverpflegung, Gastronomie, Hotellerie und Catering.



heit und Schnelligkeit mit dem eigenen Warenwirtschaftssystem erlaubt.

Die EGV ist Vollsortimenter für Großverbraucher. Das bedeutet zunächst jede Menge kühlbedürftige Frischprodukte inklusive Tiefkühlkost sowie Getränke, Grundnahrungsmittel wie z. B. Konserven oder die sogenannten Trockensortimente. Insgesamt sind das über 15.000 Artikel, die ständig in den Lagern der EGV-Group geführt werden. „Wir suchen bevorzugt die Produkte aus, die zu unseren Kunden passen und sie leistungsfähiger machen. Das unterscheidet uns im Wettbewerb“, erläutert Matthias Heumann. Zusammen mit seinem Bruder Christian sind beide Vorstände in der EGV-Unna AG. Das Unternehmen will jedoch auch als Kapitalgesellschaft aus der Tradition ein inhabergeführtes Familienunternehmen bleiben, „mit familiärem Zusammenhalt und den von unseren Kunden so geschätzten persönlichen Kontakten“, versichert Christian Heumann.

Im nationalen Verbund mit der COMO

Trotz des riesigen überregionalen Absatzgebietes ist beiden der direkte Draht der EGV zu ihren Kunden eminent wichtig. Das zeigt sich z. B. in der persönlichen Betreuung durch den Außendienst. Das wird aber auch besonders deutlich, wenn die Heumanns zum Messeevent „Food Sensation“ in die Dortmunder Westfalenhalle einladen. Dann strömen – wie kürzlich wieder – über 2.000 Fachbesucher, allesamt Kunden der EGV, in die Halle und lassen sich an den Ständen der rund 150



Seit drei Jahren können sich die Kunden der EGV mit einem persönlichen Passwort online in die Warenwelten für Großverbraucher einloggen und rund um die Uhr ihre Sortimente aus ca. 15.000 Produkten wählen. Erleichtert wird der Bestellvorgang nicht nur durch individualisierte Orderlisten, limitierte Angebote und Neuheiten. Zur Auswahl stehen auch fertig ausgearbeitete Menüpläne für die Großküche.

Markenhersteller über Neuheiten, Trend- und Aktionsartikel beraten (mehr zum Messe-Event siehe auch unter „Kontakte“ in dieser Ausgabe).

Und der Zuspruch selbst aus den nördlichen und östlichen Bundesländern ist bemerkenswert. Aber mit insgesamt fünf Logistikzentren in den Regionen West, Nord und Ost nimmt die EGV nach wie vor eine führende Position im GV-Geschäft ein. Die Standorte firmieren als EGV-Express

und sind in Eberswalde (Berlin), Stade (Niedersachsen) und Güstrow (M-Vorpommern) angesiedelt. Neben dem Logistikzentrum Unna, dem Stammsitz des Unternehmens, ist dann noch in Herford (NRW) mit der EGV-Mahlmann das fünfte Logistikcenter beheimatet. Der Frischdienst Mahlmann wurde im Jahr 2000 übernommen.

Die EGV-Group ist zugleich auch Gründungsmitglied der COMO, einer national tätigen Vertriebsgesellschaft führender

EGV-Group

Gegründet: 1928
Mitarbeiter: 560
Fuhrpark: 185 Kühl- und Tiefkühlfahrzeuge
Lagerfläche: 22.670 qm
Lagerstellplätze: 21.700
Tochtergesellschaften: EGV-Mahlmann (Herford), EGV-Express Güstrow (Berlin), Eberswalde (Meckl.-Vorpommern) und Stade (Niedersachsen)
Einzugsgebiete: NRW, Hessen, Niedersachsen, Brandenburg, Berlin, Meckl.-Vorpommern, Schleswig-Holstein
Vorstand: Matthias und Christian Heumann

Frischdienst- und GV-Großhandelsunternehmen in Deutschland. Damit ist ein national flächendeckendes und zugleich leistungsfähiges Netzwerk im Markt tätig, das nicht nur die führenden Spezialisten dieser Branche vereint, sondern in seiner Effizienz und Leistungsfähigkeit „unschlagbar ist“, wie es Christian Heumann formuliert.



Kochen für Großküchen. RTL-2-Fernsehkoch Ole Plogstedt gewährte dem Publikum Einblicke in die Trickkiste der Kochkunst

Runder Geburtstag!

Runden Sie Ihr Convenience-Sortiment gekonnt ab: mit frischen Ideen aus dem Herzen des Weserberglandes



- Tagesfrische Kräuter
- Leidenschaft für Genuss
- Partnerschaft mit dem Handel

