

Erfolgreiche Fachmesse für Lebensmittel-Spezialist EGV

140 Aussteller präsentieren Produkte auf über 16000 qm in Westfalenhallen

Marcus Esser

Unna/Dortmund. Eine kulinarische Weltreise in nur einem Tag zu erleben, das Vergnügen hatten die Besucher der „food sensation 2012“. Nach der erfolgreichen Premiere 2010 haben die Unnaer Spezialisten für Großverbraucher, die EGV Group, am Freitag zur zweiten Lebensmittel-Fachmesse für Großverbraucher in die Westfalenhallen nach Dortmund eingeladen.

Über 140 Aussteller darunter Apetito, Adler, Bauer, Bonduelle, Danone, Frosta, Granini, Heinz, Kellog, Kühne, Meggle, Müllers Mühle, Nestle, Wiesehoff oder Zott präsentierten ihre Produkte für Großverbraucher wie Hotelketten, Gastronomien, Catering- und Verpflegungsbetriebe. Alles zu beziehen über Lager und Lkw der EGV.

Neue Lebensmittelrends auf über 16300 Quadratmetern Messefläche in den Hallen vier und sieben – und damit deutlich größer als die Debüt-Messe (mit gut 10000 Quadratmetern und 100 Ausstellern) – wobei auch so manche Leckerei aus den präsentierten Frische-Produkten oder Tiefkühlsortimenten probiert werden konnte. Volendete Kochkunst demonstrierte zudem Fernsehkoch Ole Plogstedt in der Show-Küche.

Am Abend bestand für die Fachbesucher dann Gelegenheit, mit den Geschäftsführern des Familienunternehmens EGV, Christian und Matthias Heumann, bei Show-Acts und buntem Programm den Abschluss des erfolgreichen Messtages zu feiern.



Ein „Prosit“ auf die erfolgreiche Schau: Messe-Macher und EGV-Geschäftsführer Matthias (li.) und Christian Heumann. Foto: Franz Luthe



Ließen sich in die Töpfe schauen: TV-Kochprofi Ole Plogstedt (li.) mit seinem Assistenten Raimund Stuckartz. Foto: Franz Luthe



Benjamin Zenthaus holt Obst aus dem Oldtimer: Nicht nur am Messtand der Firma Steinhaus durfte genascht werden. Foto: Luthe